

2024年4月

ROBOTが「崎陽軒シウマイ弁当誕生70周年webキャンペーン」を企画・制作



株式会社ロボット（ROBOT COMMUNICATIONS INC. 以下 ROBOT）は、株式会社崎陽軒（以下 崎陽軒）のシウマイ弁当誕生70周年を記念して2024年4月1日よりスタートしたWEBキャンペーン「もう一度食べたいシウマイ弁当はこれ!」を企画・制作いたしました。



「70周年という節目の年に、シウマイ弁当の誕生を盛大にお祝いするとともに、日頃からシウマイ弁当をご愛顧いただいているファンの皆様に感謝の気持ちを込めて、ワクワクするような企画や製品をたっぷりお届けしたい」という崎陽軒の想いを受け、シウマイ弁当ファンの皆様が楽しみながら参加したくなる、いつもより特別なシウマイ弁当体験を創出すべく、崎陽軒と検討を重ねた上、クイズ&投票キャンペーンを設計いたしました。

これまでに発売した特別なシウマイ弁当（10種類）の中で、「もう一度食べたい!」と思う“推シウマイ弁当”の人気投票を行い、No.1となった弁当を再販するという夢の投票企画。ですが、単純に投票するだけではなく、まず早押しシウマイ弁当クイズに挑戦、5問連続正解して初めて自分の“推シウマイ弁当”に投票できるという仕組み。さらに、投票後にX（旧 Twitter）に全問正解するまでのタイムを投稿すると、上位10名に素敵な賞品をプレゼント!というタイムアタック企画を付加することで、ファン同士がこのキャンペーンを通じてシウマイ弁当愛を楽しく競い合いたくなる仕掛けを作っています。

ROBOTは、デジタル領域においても、クライアントの想いをエンタテインメントに昇華したコンテンツ制作によって、体験した人の心を動かし、行動につなげるソリューションを提供してまいります。

■スタッフ

プロデューサー：入江俊

ディレクター / プランナー：浅野まき

■「もう一度食べたいシウマイ弁当はこれ! #祝70シウマイ弁当」キャンペーン詳細

特設サイトURL：<http://shiben70th.kiyoken.com/>

投票期間：2024年4月1日（月）～2024年4月30日（火）（予定）

再販期間：2024年6月（予定）

■「ROBOT」について

ROBOTは、クリエイティブとテクノロジーを駆使し新たなコンテンツ体験を提供するコンテンツスタジオです。世界初となる12Kワイドのライブビューイング、8K/4K/360度カメラなど最先端撮影技術を駆使した企画演出、インタラクティブコンテンツ展示AR、空間移動型VRなどの制作多数。他代表作：映画『ゴジラ -1.0』『ALWAYS 三丁目の夕日』『STAND BY ME ドラえもん』Netflixオリジナルシリーズ『今際の国のアリス』など。アニメーション作品『つみきのいえ』で、第81回米アカデミー賞® 短編アニメーション賞、「ゴジラ -1.0」で第96回アカデミー賞® 視覚効果賞を受賞。

URL：<https://www.robot.co.jp>

本ニュースリリースならびに取材に関するお問い合わせ先

株式会社ロボット 広報担当：滝沢 毅 E-Mail：press@robot.co.jp
